

filmedien  
NACHWUCHS  
FÖRDERUNG  
Rheinland-Pfalz

**STYLEGUIDE**  
APRIL 2016

# BRAND

## 1.1 LOGO

### LOGO UND SCHUTZRAUM

#### 1 AUFBAU

Das Logo setzt sich aus einer prägnanten Wortmarke und einem &, das zugleich ein „M“ darstellt.

#### 2 SCHUTZZONE

Damit das Logo in sämtlichen Einsatzgebieten die optimale Wirkung hat, ist der Schutzraum von mindestens einer Versalhöhen des Buchstaben „R“ (von Rheinland-Pfalz) einzuhalten.



# BRAND

## 1.2 ANWENDUNGEN

### WAS IST ERLAUBT UND WAS NICHT?

Das Logo setzt sich aus einer prägnanten Wortmarke und einem &, welches auch als „M“ verstanden wird, zusammen.

#### 1 ERLAUBT

Logo „weiß“ auf dunklem Hintergrund.  
Logo „schwarz“ auf hellem Hintergrund.

Farbiges Logo ist nur erlaubt, wenn es zum Thema passt.

#### 2 NICHT ERLAUBT

Logo „weiß“ auf helle Flächen.  
Logo „schwarz“ auf dunkle Flächen.

1



2



# BRAND

## 1.4 TYPOGRAFIE

### EXO & ARCON

Überschrift: Exo Bold  
Fließtext & Fußnoten: Arcon Regular

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWZ**  
**abcdefghijklmnopqr**stuv**wz**  
**1234567890@!#\*{}.,:;%\$[\]**

Exo Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWZ  
abcdefghijklmnopqr**stuv**wz  
1234567890@!#\*{}.,:;%\$ [\ ]

Arcon Regular

# BRAND

## 1.5 KONTAKT / AGENTUR

### ANSPRECHPARTNER

GREGOR OTT  
Creative Director / Inhaber

GVO MEDIA  
Daniel-Greiner-Weg 1  
64342 Seeheim-Jugenheim  
Germany

M +49 151 28055866  
info@gvo-media.de  
gvo-media.de

filmedien  
NACHWUCHS  
FÖRDERUNG  
Rheinland-Pfalz